阳泉郊区双创e镇资金使用规划

项目内容		建设内容	实施内容	资金分配 (万元)	合计 (万元)
一	培育乡村e镇主导产业	<p>1、培育最具核心竞争力的特色产业，数量1-3个。</p> <p>2、为促进产业转型升级，企业提质增效，将主导产业列为十四五期间重点培育发展对象。</p> <p>3、加大对农产品认证体系、标准化和品牌化建设力度，建立企业经营档案和产品目录库，为符合要求的企业和产品提供质量认证服务，签订产业培育服务协议，并完成主导产业基础调研报告。</p> <p>4、根据主导产业摸底调研报告，完成主导产业产值占比超过30%的主导产业产值占比报告。</p>	<p>1、走访摸底调研当地产业分布、种植、加工、销售等详细数据，产业细分门类，结合产业发展现状，选择最有基础、最有潜力的4个产业作为主导产业。</p> <p>2、主导产业本县（市、区）十四五期间重点投入，对郊区十四五规划进行补充撰写主导产业三年规划，将主导产业列为重点发展对象。</p> <p>3、对符合要求的企业和产品进行质量认证，完成主导产业基础调研报告，签署产业培育服务协议，完善主导产业标准化生产流程，建立企业经营档案和产品目录库。</p> <p>4、验收当年主导产业产值占比超过30%，出具主导产业产值占比报告；主导产业符合十四五期间产业扶持政策，围绕主导产业出台扶持政策。</p> <p>5、在区域内开展政产学研融合发展，为企业提供指导性帮助、人才储备、产品研究、产品检测等服务，帮助完善企业质量创新体系和标准体系、农产品认证体系、追溯体系和基础设施建设，提升产品数字化、网络化、智能化水平。</p>	200	2000
		<p>1、对接省内外优势电商产业和市场优质资源，建立和完善乡村e镇电商产业链供应链，对接1个上下游产业链供应链。产业链供应链应是省内外优势资源。</p> <p>2、扶持培育产业链供应链中龙头企业及上下游配套企业。</p> <p>3、鼓励省内大型企业下沉供应链。至少1家大企业建立供应链试点。支持省内企业优先建立供应链试点。</p>	<p>1、对接省内外优势电商产业和市场优质资源，建立和完善乡村e镇电商产业链供应链，确定1个上、下游产业链供应链，形成从生产源头到产品销售的产业链供应链体系。</p> <p>2、为龙头企业完成上下游配套企业，并协助配套企业完成自主品牌和相关资质，建立和完善乡村e镇电商产业链供应链。</p> <p>3、建立太原线下体验馆，线上对接华喜农产、莲到家、淘宝、抖音等第三方电商平台的省内外优势供应链资源。</p> <p>4、加强与区域产业互联互通坚持绿色发展，提升产业价值链和产品附加值，引进大型商超如华龙供应链平台和企业。</p> <p>5、开设双创e镇网货研发中心，通过线上与线下供应链渠道建立供应链试点。</p>	280	
二	打造区域公用品牌	<p>1、打造或做强当地区域公用品牌不少于1个，“小而美”自主品牌不少于5个，网货产品不少于5款。</p> <p>2、制定建立区域公用品牌运行和管理制度。</p> <p>3、做好品牌营销推广机制，挖掘品牌内涵，讲好品牌故事，创新品牌营销，组织开展区域公用品牌线上、线下营销推广活动，畅通线上线下销售渠道。每年举办或参加不少于1次区域公用品牌展会；建立线上及线下宣传矩阵，宣传推广区域公用品牌（建立新媒体与传统媒体宣传渠道）</p>	<p>1、打造或做强1个当地区域公用品牌。建立阳泉郊区有品区域品牌+企业品牌+产品品牌为一体的品牌体系。打造郊区区域品牌IP、制定品牌VIS手册、制定品牌发展战略规划、授权品牌应用、品牌宣传片、品牌宣传物料。</p> <p>2、建立完整的品牌运行和管理制度以及品牌发展战略规划，健全区域品牌授权使用企业按照准入、监督和退出机制使用区域公用品牌。</p> <p>3、培育具有阳泉郊区特色的“小而美”自主品牌不少于8个；开发具有阳泉郊区特色的8款“小而美”网货产品，通过产品包装设计、美化图片、详情页制作和完善产品流通资质成为适销对路的网货产品。</p> <p>4、做好品牌营销推广机制，挖掘品牌内涵，讲好品牌故事，创新品牌营销，开通微博、头条、公共品牌微信公众号、抖音、快手新媒体账号发布短视频宣传内容。在具备一定影响力的新闻门户网站等传统媒体进行品牌、产业软文推广宣传。每年举办或参加不少于1次区域公用品牌展会。建立线上及线下宣传矩阵，宣传推广区域公用品牌，畅通线上线下销售渠道。</p>	350	

项目内容		建设内容	实施内容	资金分配 (万元)	合计 (万元)
三	培育引进 电子商务 主体	1、发展壮大市场主体，引进培育一批电商龙头企业。 2、对注册和引进到乡村e镇的电子商务企业以及乡村e镇内电商业绩突出的企业给予奖励。	1、引进和培育在本市有一定影响电商龙头企业不少于5家。 2、建立资金奖励办法，明确奖补标准，做好公示和资金监督管理。	100	
		1、在电商平台建设本地产品特色馆。 2、开展金融扶持，对接金融机构，创新金融产品，为企业提供优惠金融服务。	1、建设淘宝“阳泉郊区特色馆”，建立抖音商城“阳泉郊区特色馆”。 2、选择对接拼多多、山西扶贫网、微商城等第三方平台，保持良好的经营状态。 3、对接阿里巴巴、抖音等大型电商平台，入驻山西农产品特色馆等，推销本地优质农产品。 4、引进1家金融服务网点，展开乡村e镇产业相关金融服务。	80	
四	鼓励发展 跨境电商	1、培育跨境电商企业，引进跨境电商龙头企业、平台企业、应用企业和跨境电商人才。 2、对接阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通等第三方平台资源。 3、建设跨境电子商务创业培训(孵化)基地和服务中心。	1、建设跨境电子商务创业培训(孵化)基地和服务中心，建筑面积200平米开展跨境电商业务。 2、培育跨境电商企业，引进跨境电商龙头企业、平台企业、应用企业和跨境电商人才。引进有影响的跨境电商龙头企业不少于1家，开展跨境电商相关工作且产生相关业绩。 3、对接阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通等第三方平台资源，开展跨境电商业务。 4、培训人数不少于200人次，具备完善的培新课程体系，培训内容须包含但不限于各跨境电商平台基础操作，选品物流发货等技能。	50	
五	培育乡村e 镇商业带 头人	1、建立电商产业培训孵化中心。 2、培育一批具有示范带动效应的商业带头人。 3、引进电商培训机构，对接大专院校，开展电商人才定制培训。 4、培育一批本地网红，发挥网红效应。 5、举办创业创新和技能大赛。	1、建立电商产业培训孵化中心建筑面积不少于100平米，引进电商培训机构，对接大专院校，开展电子商务数字经济人才定制培训，培训大于500人次。培训内容须包含但不限于各电商平台基础操作，选品物流发货等技能。 2、广泛开展农村电商公共宣传，针对政府、企业、农民等提供基础普及性的公开、免费培训，同时在线上开展电商基础普及性免费培训。 3、培育一批本地网红，发挥网红效应，本地网红粉丝数不少于1万。 4、培育一批具有示范带动效应的商业带头人，聘用专家不少于5人，培育带头人不少5人。 5、每年举办1次创业创新和技能大赛，通过举办“三晋新农人”“创青春”“振兴杯”等创业创新和技能大赛等活动，挖掘农村商业人才。	200	
六	健全电商 公共服务 体系	1、整合邮政、交通、供销、快递、金融、政务等资源，支持乡村e镇电商服务体系，拓展便民生活、代买代卖、信息咨询、职业介绍、旅游出行等服务功能，支持电商大数据、智慧旅游服务等深化应用。 2、支持建立乡村e镇电商公共服务中心(省级专项资金支持比例原则上不高于15%，电子商务进农村示范建设有公共服务中心的要统筹使用 资源共享)，统筹推进生产、加工、包装、设计、营销、策划、金融服务、培训、展示、体验、会展和直播等服务。 3、围绕电商发展需要，发挥市场主导作用，向乡村e镇内企业提供营销推广、研发设计、技术运维、仓储物流、安全认证、交易追溯、数据存证、专利申请、法律财税咨询等服务。 4、支持建立电商产品展示体验中心，宣传展示推介山西优特产品和优势资源。 5、推动公共设施和建筑等物联网应用，提高公共服务设施智能化水平。	1、乡村e镇电商公共服务中心，建筑面积大于1500平米。 2、大数据中心，数据看板综合展示各项数据，建立数据安全管理制度。 3、直播基地，包括6个主直播间，发挥综合协调服务功能。 4、统筹物流快递、运营指导、人员培训等，丰富经营内容，增强持续运营能力。 5、服务中心具有开放性，向社会提供合法合理的市场化服务，包括：营销推广、研发设计、技术运维、仓储物流、安全认证、交易追溯、数据存证、专利申请、法律财税咨询等服务。 6、搭建1个线上公共服务平台，功能按照需求设立，包括：信息共享服务、金融服务、智能物流服务、电商信用、统计监测、风险防控、品牌营销服务、人才服务及其他商业服务接入。 7、电商产品展示体验中心建筑面积200平米，功能区域包括：产品线陈列展示、体验品鉴、销售对接，有效宣传展示推介本地优特产品和优势资源。 8、建立网销产品溯源应用体系，提供溯源服务。 9、便民一刻钟服务，提供本地社区化便民服务。	200	

项目内容		建设内容	实施内容	资金分配 (万元)	合计 (万元)
七	加强基础配套设施建设	<p>1、支持宽带通信、加工包装、产品研发、冷链仓储、物流配送、公共服务等基础设施建设。主要包括：办公、培训、产品展示等场所的装修改造(不含土建);购买电脑、打(复)印机、投影仪、LED显示屏、电话、网络接入设备、液晶显示系统、文件柜、空调、桌椅等必要的设施设备;场地房租、水电、物业管理等运营维护费;购买第三方服务等。</p> <p>2、支持培育乡村e镇氛围营造、统计分析、产品及成果展示等活动。</p> <p>3、开通宽带通信、建设冷链设施、物流仓储等。</p> <p>4、开展共同配送,推动寄递物流公共服务平台建设。</p> <p>5、完善“一刻钟”便民生活圈设施,开展智慧社区建设,积极应用大数据、物联网、5G等技术,实现数字化、智能化管理。</p>	<p>1、公共服务等基础设施建设。主要包括:办公、培训、产品展示等场所的装修改造(不含土建);购买电脑、打(复)印机、投影仪、LED显示屏、电话、网络接入设备、液晶显示系统、文件柜、空调、桌椅等必要的设施设备;场地房租、水电、物业管理等运营维护费;购买第三方服务等。</p> <p>2、依据乡村e镇的定位和产业需要,盘活存量资产,完善基础配套设施,健全配套服务功能,乡村e镇作为地方电子商务聚合发展的载体,作为服务电商企业运营的平台,主要提供基础公益性服务和盈利性服务。</p> <p>3、整合各方资源,满足乡村e镇内入驻企业的日常办公、开会、会客会谈、业务洽谈等需求。</p> <p>4、围绕企业发展需要,应当具备产品展示、数据采集、统计分析等功能,能为区域内企业、网商、服务商开展电子商务业务提供政策咨询、技术支持、营销推广等服务。</p> <p>5、宽带通信和冷链物流仓储要满足区域内企业开展基本业务需求</p>	250	
八	健全物流配送体系	<p>1、支持区域物流商贸流通企业数字化转型升级,加强电子商务、金融保险、移动支付等资源对接,构建全国畅通的物流配送网络。</p> <p>2、引导支持大型流通企业下沉供应链,开展集中采购,统一配送、直产直销等业务,提升商品品质,促进区域产品流通。</p> <p>3、支持搭建寄递物流公共信息服务平台搭建,引导邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作,实现统一仓储、分拣、运输、配送、揽件,建立完善物流共同配送服务规范和运营机制,推动物流快递统仓共配,构建全国畅通的物流配送网络。</p> <p>4、整合各类物流快递企业,实现“同仓共配”、“同城共配”,减少重复投资,提高物流效率。</p>	<p>1、建立乡村e镇物流配送中心,建筑面积5000平米,功能区划包含:物流分拣区、冷链仓储区和物流发货区,设备须体现智能化自动分拣。</p> <p>2、整合不少于3家物流快递、商贸流通等企业开展市场化合作,实现统一仓储、分拣、运输、配送、揽件,建立完善物流共同配送服务规范和运营机制,推动物流快递统仓共配,构建全国畅通的物流配送网络。</p> <p>3、建设不少于30个村级综合服务驿站,打通乡村e镇物流配送中心和不少于3家物流快递、商贸流通等企业开展市场化合作,实现快递到村,当天寄递服务。</p> <p>4、建立寄递物流公共信息服务平台,实现配送信息有效及时回传。</p> <p>5、建立物流共同配送服务规范和运营机制,规范管理三级物流体系良好运行。</p>	230	
九	加大招商引资,支持促进创业创新,开展乡村e镇规划和宣传	<p>1、支持开展座谈会、联谊会、主题推介等形式招商活动。</p> <p>2、支持开展“政务政策服务日”“政务政策周”等活动。</p> <p>3、鼓励引进有建设资源、配套资金大等实力雄厚、专业性和可持续性强的省内外企业承接乡村e镇建设和运营。</p> <p>4、支持众创空间等孵化器建设,统筹职业教育、技能培训、创业指导工作,提供创业帮扶、法律援助、档案管理等常态化服务,发挥乡村e镇的政策和配套优势,营造有利于创业创新的良好氛围,支持新技术、新产业、新产品、新模式发展。发展众创空间等新型孵化器,完善技术支撑服务和创业孵化服务,提升孵化能力。</p> <p>5、支持开展各类创新创业赛事活动,推动乡村e镇创业孵化和科研院所技术成果转化有效结合,促进大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链等技术创新应用。</p> <p>6、支持为开展农村电子商务可持续发展,制定农村电子商务发展规划。</p> <p>7、支持开展形式多样的电子商务政策和各县(市、区)创建工作、成果展示等宣传活动;鼓励营造乡村e镇发展的良好氛围。支持各类社团组织开展多种形式的有利于营造乡村e镇发展氛围的活动等。</p>	<p>1、开展各类招商活动,要明确重点目标,注重活动实效,突出主攻重点区域、重点产业,全力加大招商引资力度,招商资金不少于政府引导资金。</p> <p>2、“政务政策服务日”“政务政策周”等活动要注重针对性、长效性,解决企业发展难题。</p> <p>3、针对“乡村e镇”制定“放管服”的专门政策,建立电商企业信息采集制度,建立健全电子商务统计监测体系。</p> <p>4、围绕创新创业发展需要,具备职业教育、技能培训、创业指导等功能。</p> <p>5、围绕乡村e镇建设需求,有针对性开展创新创业大赛,对优秀项目加强后续跟踪支持及奖励。</p> <p>6、制定的县域农村电子商务发展规划应与省、市、县级商务发展规划有机融合,应明确本县电子商务发展目标、建设任务和发展措施,将乡村e镇作为农村市场体系建设的重要引擎、城镇化建设的重要产业支撑和乡村振兴的重要手段。</p> <p>7、在媒体进行宣传引导,每年开展不少于2次以上有关“乡村e镇”内容的宣传活动,让更多的群众了解乡村e镇发展趋势、各电商平台功能,提高群众网购网销意识(宣传推广项目应保留每次宣传计划和场景图片等资料)。</p>	60	